

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User



Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	The Nielsen Company
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Dezember 2009
Untersuchungsgegenstand	Social networking sites
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	weltweit

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	The Nielsen Company
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	22. Januar 2010

Hinweise

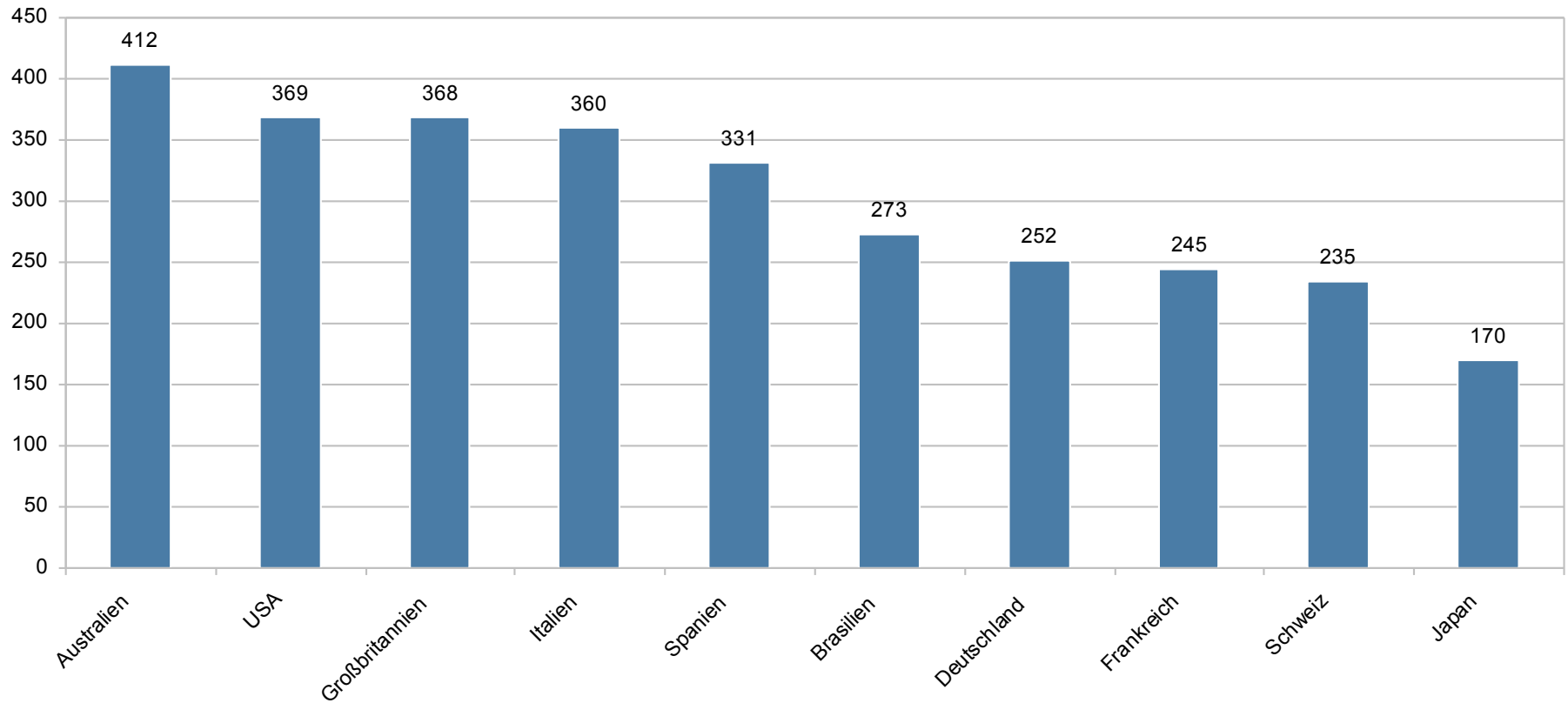
-

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User

Besuchszeit in Minuten pro User

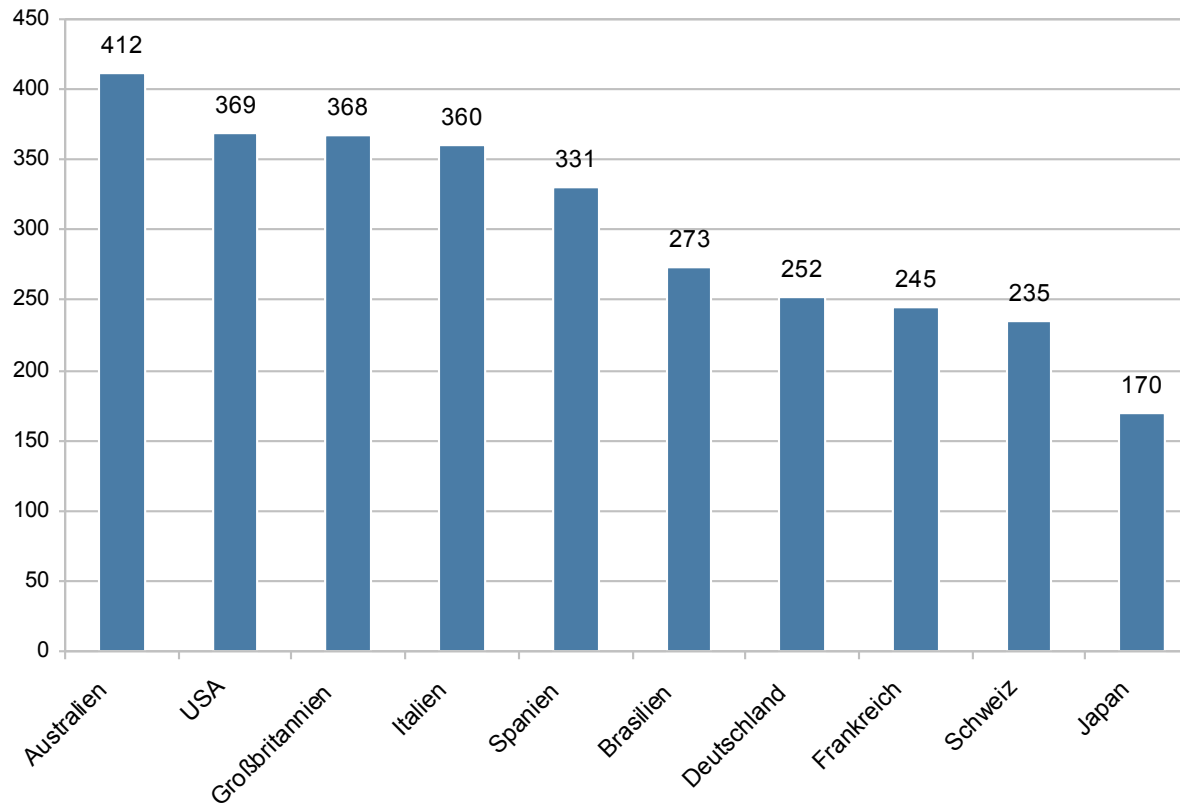


Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User

Besuchszeit in Minuten pro User



Ihre Überschrift

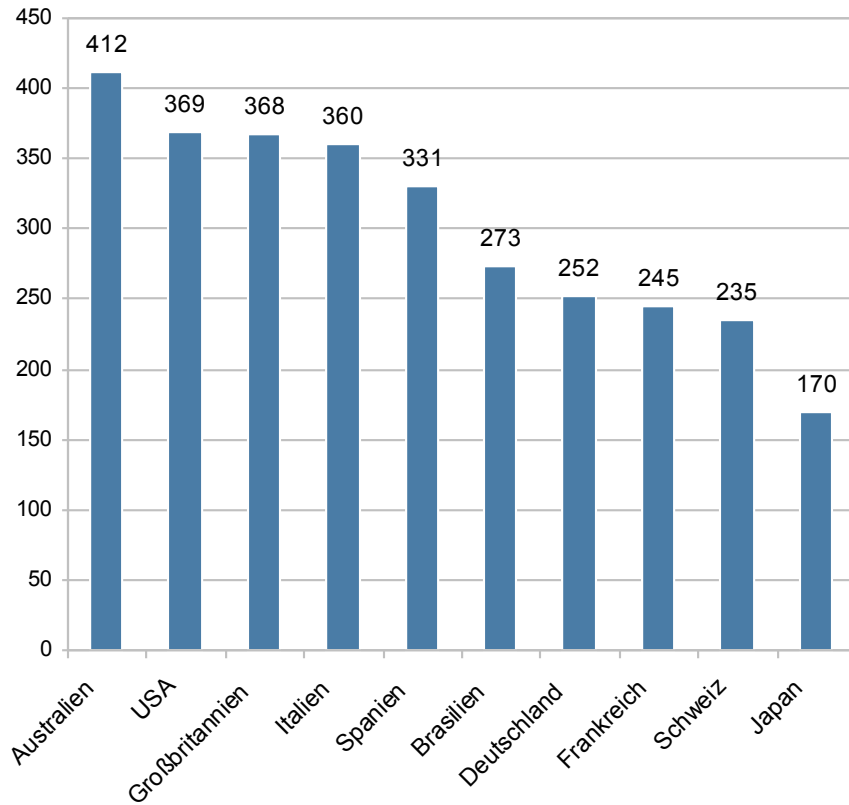
Hier ist Platz für Ihre Anmerkungen.

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User

Besuchszeit in Minuten pro User



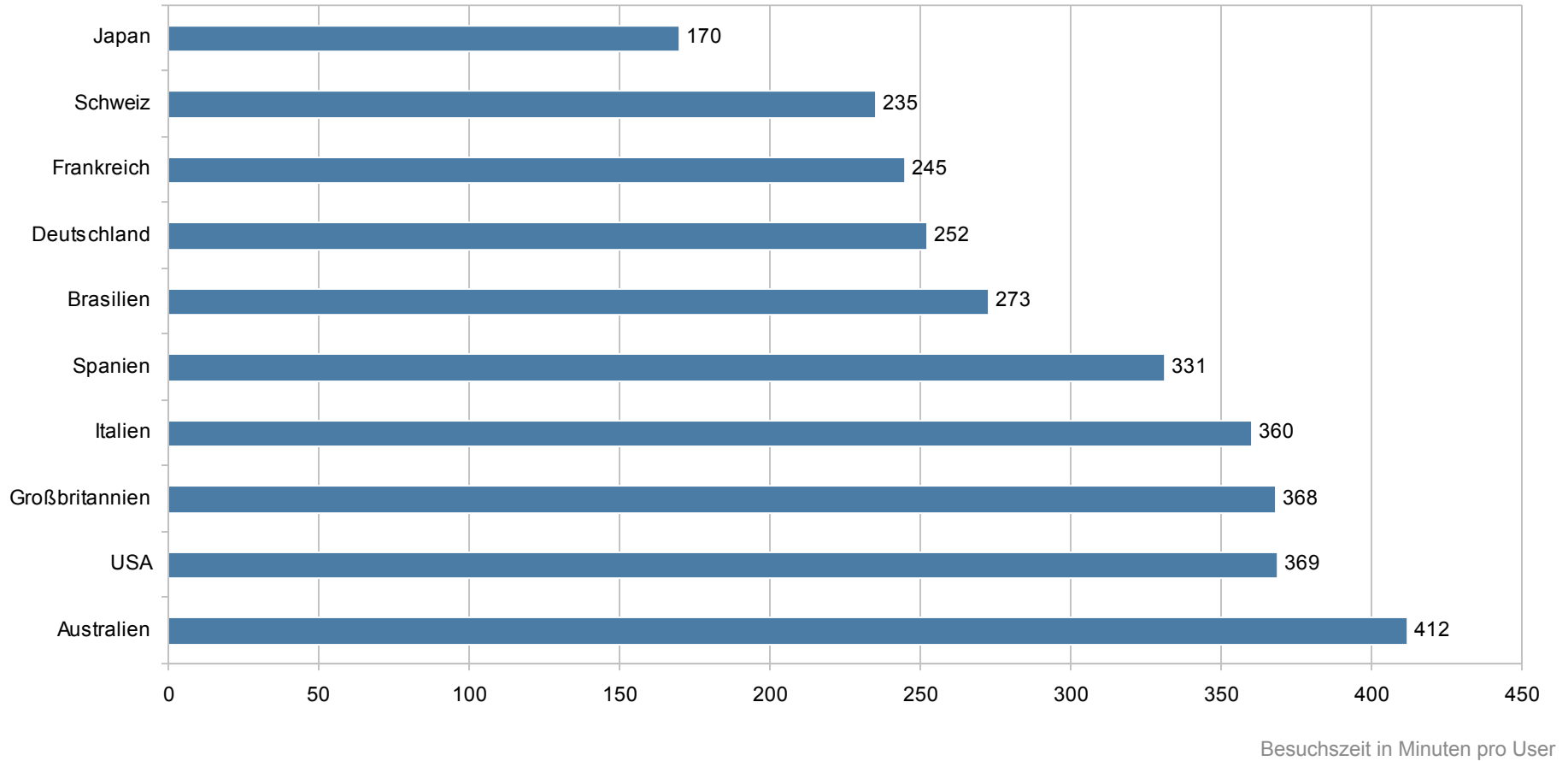
Ihre Überschrift

Hier ist Platz für Ihre Anmerkungen.

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

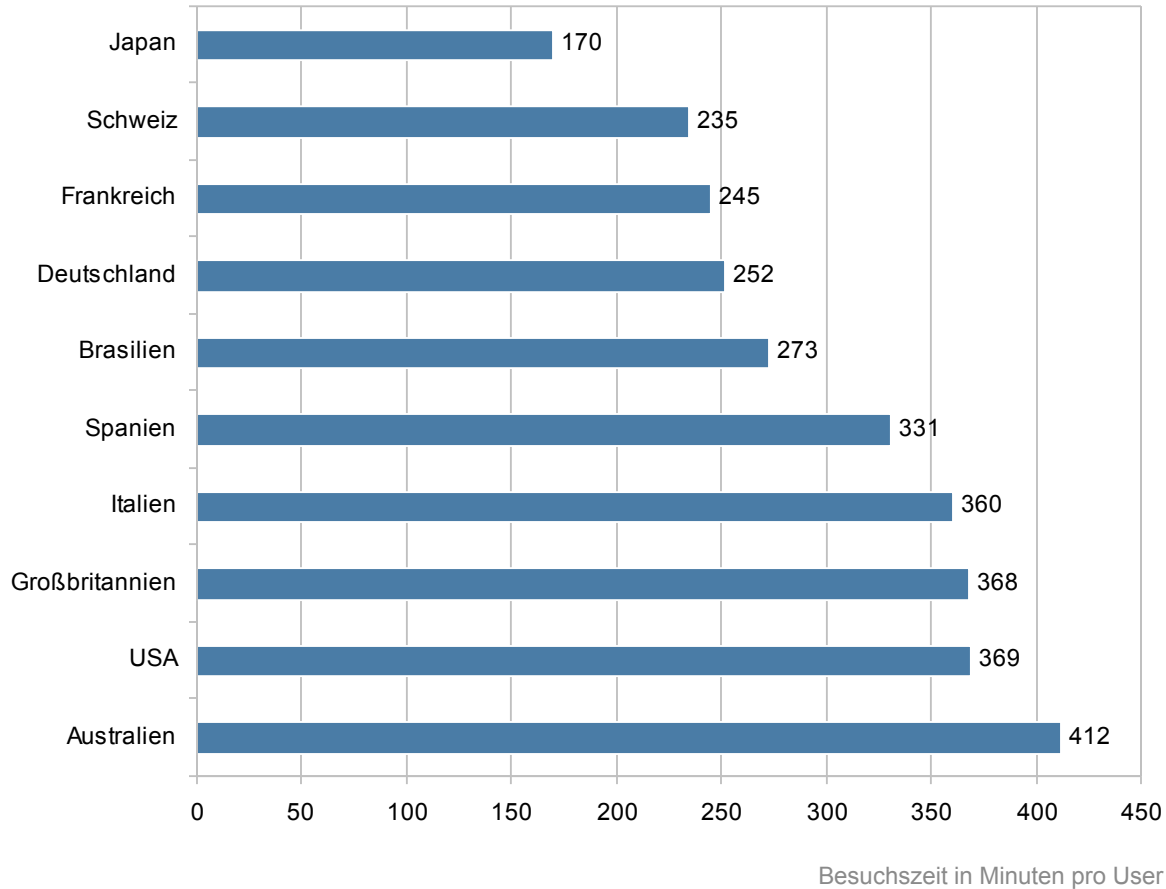
Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User



Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User



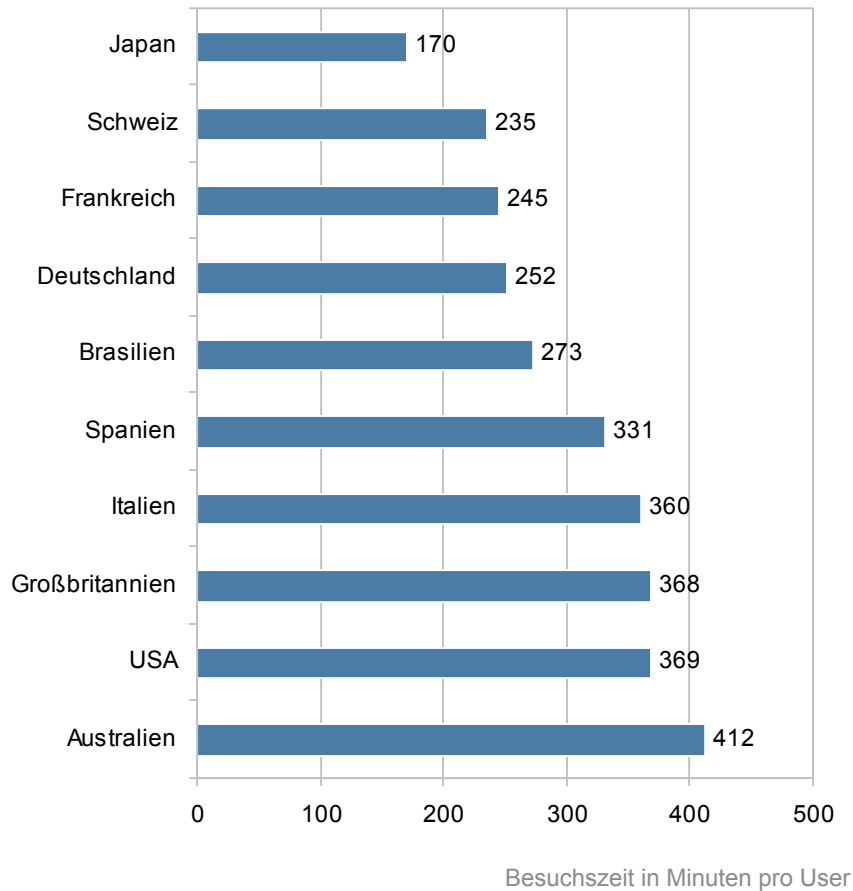
Ihre Überschrift

Hier ist Platz für Ihre Anmerkungen.

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009

Internet | Social Media

Besuchszeit von Social Networking Sites nach Ländern im Dezember 2009 in Minuten pro User



Ihre Überschrift

Hier ist Platz für Ihre Anmerkungen.

