

Checkliste: 10 Tipps für erfolgreiches Social Media Marketing

1. Strategie

Prüfen Sie, welche Ziele und welchen Mehrwert Sie von den Social Media-Aktivitäten erwarten.

2. Verantwortlichkeiten

Legen Sie fest, wer in Ihrem Unternehmen für Social Media verantwortlich sein soll, und wer die Social Media Aktivitäten steuert.

3. Zielgruppe und Medienkanäle

Finden Sie heraus, auf welchen Social Media Plattformen sich Ihre Zielgruppen bewegen und welchen Mehrwert Sie dort anbieten wollen.

4. Content Management

Prüfen Sie, ob Sie bereits Mehrwert-Inhalte haben, oder wie Sie diese dauerhaft sicherstellen könnten.

5. Crossmedialer Medienmix

Betrachten Sie Social Media nicht isoliert, sondern nutzen Sie die Synergien zwischen analogen, digitalen und mobilen Medien. Integrieren Sie diese in Ihren persönlichen Kanalmix.

6. Richtlinien

Geben Sie Mitarbeitern Hilfestellungen an die Hand, wie sie sich in der betrieblichen Nutzung von Social Media verhalten sollen.

7. Beobachten und Monitoring

Beobachten Sie Ihre eigenen Aktivitäten stetig. Entscheiden Sie bereits heute, wie Sie mit einem schlechten Kommentar umgehen werden.

8. Aufwand

Kalkulieren Sie den zeitlichen, finanziellen und personellen Aufwand für die Social Media Aktivitäten so, dass Sie mindestens eine zweitägige Betreuung pro Woche gewährleisten können.

9. Erfolgsmessung

Messen Sie den Erfolg der Social Media Aktivitäten Ihres Unternehmens.

10. Sprechen Sie über Ihre Erfolge öffentlich und laden Sie Ihre Nutzer und Kunden ein