

Verbände und Quellen für Mediennutzungsanalysen

AGOF

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) ist ein Zusammenschluss der führenden Online-Vermarkter in Deutschland.

BDVW

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

BITKOM

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

BVM

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Case Studies

Einige interessante Case Studies zum Medienmanagement

Horizont

Portal für Marketing, Werbung und Medien

iBusiness

Kostenfreie Basismitgliedschaft mit Infos aus der E-Commerce-Welt

Nielsen

Nielsen bietet einen umfassenden Blick auf Märkte und Verbraucherverhalten durch integrierte Erkenntnisse, Erfahrungen, Marktinformationen und fortschrittliche Technologien.

Online-Vermarkterkreis (OVK)

Kostenlose Infos zur Online-Werbung – über Wirkung, Zielgruppen, Werbeformen u. a.

Papers, Proceedings etc. zu Enterprise 2.0

Forschungsgruppe Kooperationsysteme der BW Uni München

VDZ

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

WOM Association

Word of mouth marketing Association